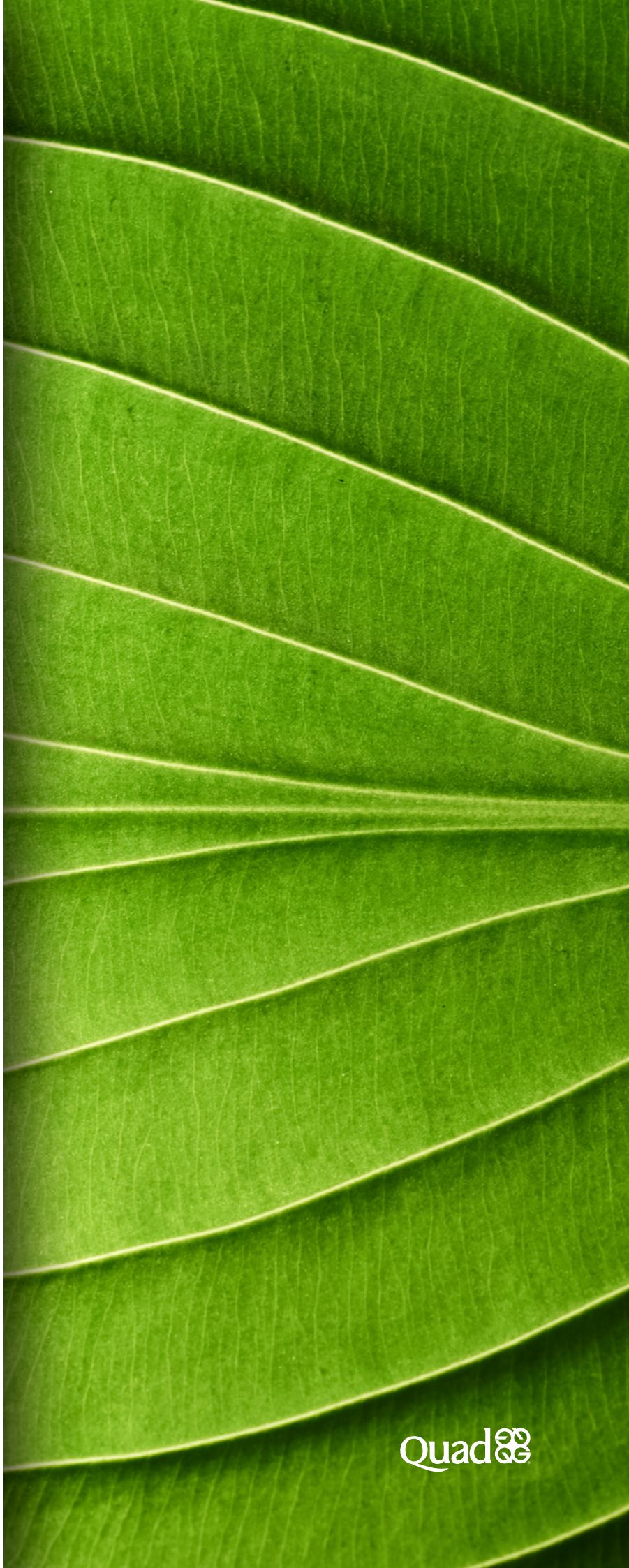


Raport

zrównoważonego
rozwoju
Quad Europe

2021

Quad 



Razem dla świata



W Quad zawsze byliśmy wizjonerami. Założyciel firmy, Harry V. Quadracci, powtarzał, że „naszym bogactwem są nasze pomysły”. To dlatego od zawsze tworzymy ambitne plany i śmiało je realizujemy.

Dziś jednym z naszych najważniejszych wyzwań jest prowadzenie firmy dbającej o zrównoważony rozwój. Dajemy sobie czas, szukamy rozwiązań, znajdujemy środki. Konsekwentnie wprowadzamy zmiany, w które wierzymy. To ogromne przedsięwzięcie, ale mamy doświadczenie w realizacji ambitnych planów: zaczynaliśmy nasz biznes od usług drukarskich, a dziś jesteśmy globalnym partnerem oferującym kompleksowe usługi marketingowe. Wierzymy, że równie skutecznie możemy wprowadzać rozwiązania dobre dla świata.

Nasze działania **opieramy na trzech filarach: to Ludzie, Planeta i Zysk.** Uwzględniamy cele Europejskiego Zielonego Ładu – dążymy do uzyskania neutralności klimatycznej w Europie do 2050 roku.

Niniejszy dokument to **raport naszego zaangażowania i naszych dążeń na drodze do zrównoważonego rozwoju**, ale też głos w ważnej sprawie, zachęta do podejmowania działań dla naszych klientów, konkurentów i współpracowników.

Zapraszam do lektury.

Jean-Michel Gaffé

Prezes Quad Europe

Spis treści



02 Od Prezesa

04 Zaangażowanie Quad Europe w zrównoważony rozwój

05 Europejski Zielony Ład

06 3 filary zrównoważonego rozwoju Quad Europe

07 LUDZIE

08 Jak robimy to, co należy

10 Bezpieczeństwo

11 Wspieranie naszej społeczności

13 PLANETA

14 Redukujemy emisję

15 Skompensujemy twoją emisję

16 Dbamy o upcykling i recykling

18 Odpowiedzialnie korzystamy z zasobów naszej planety

19 Optymalizujemy transport

20 ZYSK

21 Szerokie portfolio usług

22 W dobrą stronę wspólnie z naszymi klientami

23 Ciągłe doskonalenie

Zaangażowanie Quad Europe w zrównoważony rozwój

W Quad wierzymy, że zawsze można znaleźć sposób, by zmienić świat na lepszy, dla naszych klientów, dla pracowników i dla przyrody. To podejście doprowadziło nas do wprowadzenia przyjaznych środowisku praktyk biznesowych już dziesiątki lat temu. Stale stawiamy sobie kolejne wyzwania, aby znajdować nowe sposoby oszczędzania surowców, minimalizowania liczby odpadów i emisji oraz poddawania recyklingowi możliwie największej ilości materiałów – tak aby zmniejszyć nasz wpływ na środowisko. Rozumiemy, że działanie w interesie środowiska jest dobre dla biznesu i dlatego wciąż pogłębiany nasze zaangażowanie. W związku z tym, co roku dopasowujemy naszą strategię zrównoważonego rozwoju do najnowszych standardów. **Obecnie pracujemy nad celami Europejskiego Zielonego Ładu.**

Aby mieć pewność, że z powodzeniem utrzymujemy wysoką wydajność naszego systemu zarządzania środowiskiem oraz zdolność systemu do dostarczania pożądanych rezultatów, co roku poddajemy się audytom zewnętrznym. Od 2009 r. nasza firma posiada certyfikat ISO 14001.

Od 2012 r. z powodzeniem przechodzimy audyty SMETA. Daje nam to pewność, że pracujemy w sposób etyczny w czterech głównych obszarach: pracy, zdrowia i bezpieczeństwa, środowiska oraz etyki biznesowej.



W 2021 roku zdobyliśmy srebrny medal EcoVadis – zaufanego, międzynarodowego rankingu oceniającego zrównoważony rozwój przedsiębiorstw. Organizacja oceniła nas w czterech obszarach: ekologia, etyka, przestrzeganie praw człowieka i zrównoważona polityka zamówień. To wyróżnienie jest dowodem wieloletniego zaangażowania Quad Europe w zrównoważony rozwój. Osiągnęliśmy wynik wyższy niż 80% międzynarodowych firm z branży poligraficznej. To dla nas ogromny sukces, jednak nie koniec starań, pragniemy bowiem stale się doskonalić, aby w przyszłości sięgnąć po złoto.



Europejski Zielony Ład

Nadrzędnym celem Europejskiego Zielonego Ładu jest osiągnięcie neutralności klimatycznej Europy do 2050 r. Kluczowym ogniwem w tym procesie jest biznes. To na nim, zaraz po rządach, ciąży największa odpowiedzialność. W ten sposób patrzą też na to konsumenci, już w 2019 roku aż 69% z nich deklaroowało, że przy wyborze produktów i usług kierują się ich wpływem na Ziemię.* Te dane pokazują, że dbanie o środowisko naturalne to dla firm nie tylko decyzja etyczna, ale także biznesowa.

Komisja Europejska zachęca wytwórców do przejścia na gospodarkę obiegu zamkniętego, czyli do pełnego wykorzystywania zasobów i minimalizacji odpadów, a także stosowania odnawialnych źródeł energii i zmniejszenia emisji CO₂. Podążamy za tym wezwaniem i realizujemy w Quad Europe strategię zrównoważonego rozwoju, która pozwoli nam osiągnąć w przyszłości ten ważny cel.



*IPSOŚ 2019



3 filary zrównoważonego rozwoju Quad Europe

Wszystkie wysiłki, które wkładamy w tworzenie lepszej przyszłości dla naszych pracowników, klientów, społeczności i naszego świata można podzielić na trzy obszary działania:



LUDZIE



PLANETA



ZYSK

Nasze cele realizowane w tych obszarach zostały wyznaczone zgodnie z Europejskim Zielonym Ładem oraz z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

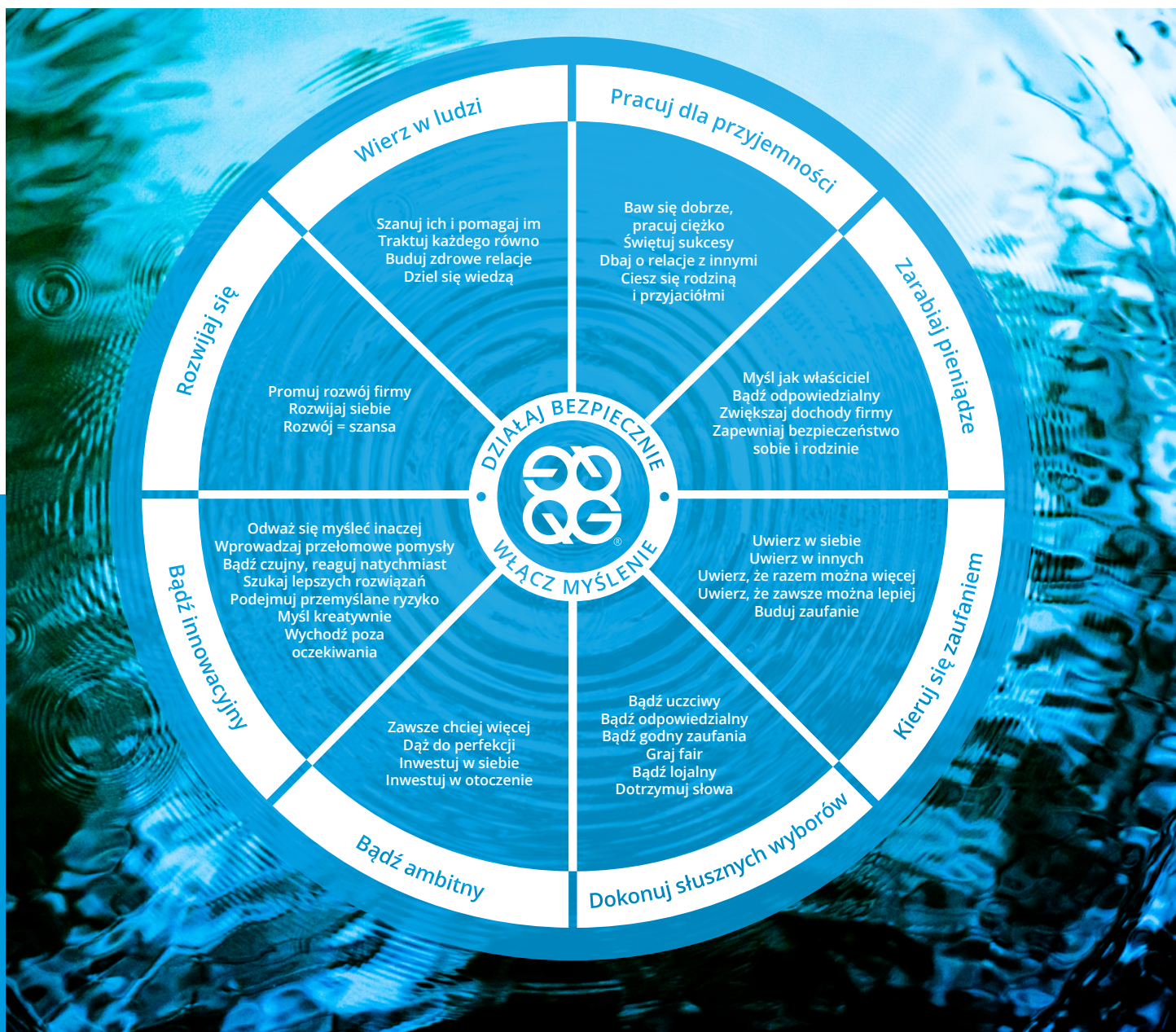
LUDZIE

W Quad naprawdę wierzymy w ludzi. Dobrze działająca firma to przecież przede wszystkim jej zmotywowani i odpowiedzialni pracownicy. Wiemy też, że dzięki firmom takim jak nasza mogą rozwijać się lokalne społeczności, a tylko w dobrze funkcjonującej społeczności jest miejsce na rozwój biznesu. Dlatego inwestowanie w ludzi to jeden z naszych najważniejszych celów.



Jak robimy to, co należy

Wartości Quad, w tym nasz kodeks postępowania zatytułowany „Róbmy, co należy”, ustanowił Harry V. Quadracci, zakładając firmę w 1971 r. Wartości te stanowią podwaliny naszej firmowej kultury i to nimi kierujemy się w podejmowaniu codziennych decyzji. Dzięki tym wartościom odnosimy sukcesy i jesteśmy w stanie pozostać „firmą z duszą” podczas naszej niezwykłej podróży.





100%

**NASZYCH PRACOWNIKÓW CO ROKU
PRZECHODZI SZKOLENIE DOTYCZĄCE
KODEKSU POSTĘPOWANIA
I GO PRZESTRZEGA**

W ramach szkolenia pracownicy dowiadują się o anonimowej infolinii, gdzie mogą zgłaszać wszelkie nadużycia. Poznają nasze restrykcyjne podejście do przestrzegania przepisów i nasze jednoznaczne stanowisko w stosunku do wszelkich przejawów korupcji i wszelkich form nadużyć. Przekonują się, jak ważna jest dla nas transparentność w relacjach biznesowych i odpowiedzialność za środowisko. Uczą się, jak reagować w sytuacji konfliktu interesów i jak dbać o bezpieczeństwo w miejscu pracy.

Bezpieczeństwo

Promowanie bezpieczeństwa w miejscu pracy leży u podstaw kultury naszej firmy i jest kluczowym elementem programów kształcenia pracowników. Mocno stoimy na stanowisku, że za bezpieczeństwo odpowiedzialny jest każdy, od pracowników produkcji po prezesa firmy.

Wizja Quad dotycząca bezpieczeństwa i higieny pracy opiera się na holistycznym podejściu do wartości biznesowej. W praktyce oznacza to tworzenie bezpiecznego i zdrowego środowiska pracy poprzez jego ciągłe udoskonalanie.



Ponadto chronimy zasoby ludzkie, finansowe i fizyczne Quad poprzez rozwiązywanie problemów, które potencjalnie mogą doprowadzić do strat. Osiągamy to dzięki zapobieganiu, zarządzaniu roszczeniami oraz stosowaniu strategii przenoszenia strat.



BEZPIECZNE
ZACHOWANIA
W PRACY



UTRZYMANIE
PORZĄDKU



PROCEDURY NA
WYPADEK SYTUACJI
AWARYJNYCH



ODPOWIEDNIE
ŚRODKI OCHRONY
OSOBISTEJ

Wspieranie naszej społeczności

W Quad rozumiemy, jak istotną rolę w małych społecznościach odgrywają wielkie firmy. Dlatego też chcemy być kimś więcej niż jedynie dobrym lokalnym pracodawcą. Jesteśmy aktywnym członkiem społeczności, „pomocną dłońią” i mentorem. I jesteśmy z tego dumni.

Przykłady naszych działań w 2021 roku:

Zachęcamy do działań na rzecz środowiska

Wierzymy, że rolą biznesu jest nie tylko zrównoważony rozwój, ale także podejmowanie ważnych tematów. Dlatego na przełomie 2020 i 2021 roku zaprosiliśmy naszych obecnych i potencjalnych klientów do akcji, której celem było zebranie pieniędzy na rzecz czterech organizacji proekologicznych z Polski, Francji, Niemiec i Wielkiej Brytanii. Wspólnie zebraliśmy dla nich 5500 euro.

Od 2018 roku pomagamy także organizatorom ogólnopolskiego konkursu fotograficznego „Bug z nami”, którego celem jest ukazywanie piękna unikalnego ekosystemu rzeki Bug.

Co roku gramy z WOŚP

Od wielu lat wspieramy lokalny sztab Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, drukując potrzebne im materiały informacyjne. Przekazujemy także przedmioty na licytację i angażujemy pracowników w zbiórkę pieniężną.



Stawiamy na edukację

Wspieranie edukacji to przede wszystkim szlachetny cel, ale także rozsądna inwestycja w przyszłość naszej firmy. Dzięki programom edukacyjnym kształcimy wartościowych pracowników dla naszej firmy i całego regionu. W 2021 roku, pomimo pandemii, praktyki zawodowe w Quad Europe odbyło blisko 100 praktykantów z wyszkowskich techników. Było to możliwe dzięki opracowanemu przez naszych pracowników projektowi praktyk zdalnych, w ramach których uczestnicy poznawali takie zagadnienia, jak kalkulacja, technologia i rozliczenia produkcji, czy logistyka.

Wspieramy także młodszych uczniów. Naszym stałym miłym obowiązkiem jest dostarczanie lokalnym szkołom i przedszkolom papieru, tak przydatnego w tych placówkach. Działanie to ma też wymiar ekologiczny, ponieważ jest to papier odpadowy, który pocięty na arkusze A4 zyskuje swoje drugie życie, służąc uczniom.



Gościmy pszczoły

Od dwóch lat na terenie fabryki Quad Europe w Wyszkowie rezydują pszczoły. Udostępniliśmy teren pod pasiekę edukacyjną Centrum Kształcenia Ustawicznego i dbamy o jej bezpieczeństwo.

PLANETA

Zmiana klimatu jest faktem.

Dlatego dziś, bardziej niż kiedykolwiek, ważne jest, aby firmy podejmowały szybkie działania w celu zapobiegania zmianom klimatycznym, ale także rozsądnie wykorzystywały surowce. Przed nami bardzo długa droga, zanim uda nam się wyrzec prawdziwie wymierny, pozytywny wpływ na środowisko. Jednak w Quad Europe głęboko wierzymy, że poprawianie sytuacji, gdy tylko jest taka możliwość, szczególnie w obszarach naszej działalności, to nasz społeczny obowiązek.



Redukujemy emisję

Koncentrujemy nasze działania na redukcji emisji gazów cieplarnianych, przez co pozostajemy w zgodzie z celami wyznaczonymi przez Europejski Zielony Ład, których założeniem jest osiągnięcie klimatycznej neutralności Europy do 2050 r.

Korzystamy z własnego kalkulatora śladu węglowego. Jest to narzędzie, które umożliwia nam określenie wielkości emisji związanej z kluczowymi działaniami naszej firmy i które stanowi ważny wskaźnik dla świadomego zarządzania takimi emisjami oraz ich redukcji. **Kalkulator powstał zgodnie z uznawaną na świecie normą GHG Protocol (GreenHouse Gas Protocol),** dzięki czemu uzyskujemy dokładne i rzetelne informacje na temat poziomów emisji w naszej firmie. **Świadomość wielkości emisji w różnych obszarach działalności firmy pozwoliła nam opracować strategiczny plan redukcji emisji CO₂.**



100% energii, którą wykorzystujemy pochodzi ze źródeł odnawialnych (z zerową emisją CO₂), co umożliwia nam obniżenie naszej emisji CO₂ o 20%.

Skompensujemy twoją emisję

Z determinacją dążymy do obniżenia emisji gazów cieplarnianych tak szybko, jak to możliwe. Mamy jednak świadomość, że jest to proces złożony, który wymaga istotnych zmian technologicznych i organizacyjnych nie tylko w naszej firmie, ale w całym łańcuchu dostaw. Dlatego, równoległe do prowadzonych programów redukcji emisji, pomagamy naszym klientom w kompensowaniu śladu węglowego ich produkcji i logistyki. W tym obszarze **współpracujemy z ClimatePartner**. Dzięki temu mamy możliwość oferowania naszym klientom produkcji o częściowo ograniczonym lub zerowym śladzie węglowym.



Kompensacja emisji konkretnego zamówienia

Dzięki naszemu kalkulatorowi śladu węglowego jesteśmy w stanie przekazywać klientom szczegółowe informacje o śladzie węglowym ich zamówienia i na tej podstawie wyliczyć kompensację finansową na rzecz jednego z programów redukcji emisji.

Przykład

W 2020 roku, wspólnie z naszym klientem – firmą Beiersdorf – skompensowaliśmy 12 ton CO₂.*

Beiersdorf



Dbamy o upcykling i recykling

Dobrze wiemy, że ochrona surowców i ograniczanie ilości odpadów to działania odpowiedzialne z punktu widzenia środowiskowego i finansowego. Ograniczanie zużycia i poddawanie recyklingowi wszystkich pozostałości to ważny krok w naszym procesie produkcyjnym.

Większość odpadów wygenerowanych w naszych zakładach poddawana jest recyklingowi lub jest odzyskiwana w inny sposób. W tym obszarze uzyskujemy doskonałe wyniki.

99%

naszych odpadów nie
łąduje na wysypisku

Mądrze wybieramy surowce

Naszym celem jest sprawienie, że wszystkie nasze produkty będą wykorzystywane w sposób zrównoważony względem środowiska, na każdym etapie ich cyklu życia. Aby ten cel osiągnąć, skupiamy się na ograniczeniu wykorzystania materiałów kopalnych oraz pochodzących z nieodnawialnych źródeł i zastąpieniu ich materiałami biodegradowalnymi, odnawialnymi lub pochodzącymi z recyklingu.

Rozwijając naszą ofertę produktową, myślimy przede wszystkim o rozwiązaniach nadających się do recyklingu. W 2021 roku wprowadziliśmy na rynek standy Clic'N-Green™ oraz system ekspozycyjny Brick™ Display System, które nie zawierają plastiku i w 100% nadają się do recyklingu. Co więcej, standy Clic'N-Green™ wykonujemy w 100% z makulatury. Udoskonaliliśmy także nasz flagowy produkt LAMà®, całkowicie eliminując z niego plastik.

Pakujemy w papier

Zwracamy także uwagę na to, w jaki sposób pakujemy nasze produkty i półprodukty. Również w tym zakresie dążymy do wyeliminowania plastiku i upcyklingu jak największej ilości materiałów. Dlatego **zdecydowaliśmy się na zakup maszyny do PaperWrap, czyli pakowania przesyłek w papier**. Dzięki temu możemy skutecznie wyeliminować foliowe opakowania na rzecz papierowych obwolut, które nadają się do recyklingu. Zachęcamy wszystkich naszych klientów do tej pozytywnej zmiany.



Wykorzystujemy odpady

Robimy co w naszej mocy, aby w jak największym stopniu wykorzystywać odpady produkcyjne. Stosujemy na przykład arkusze wielkoformatowe z rozruchu maszyn jako podkładki i przekładki przy układaniu produktów na paletach.

Nasze odpady poddajemy recyklingowi aż do

7 razy

Zamieniamy folię na karton

Od stycznia 2020 roku udało nam się zastąpić 128 000* plastikowych rękawów do pakowania ekspozytorów nadającymi się do recyklingu opakowaniami z kartonu.



Odpowiedzialnie korzystamy z zasobów naszej planety

Dla firmy, która ma w swoim DNA druk na papierze, drzewa są prawdziwym skarbem. Dlatego traktujemy je z wielkim szacunkiem. Oznacza to, że kupujemy papier jedynie od producentów, którzy zapewniają zrównoważoną produkcję leśną. Dzięki temu wiemy, że każde ścięte drzewo jest zastępowane odpowiednimi sadzonkami.



W naszej ofercie

klienci znajdą także możliwość produkcji z wykorzystaniem papieru z certyfikatami **Cradle to Cradle i Blue Angel** – papiery z tym znakiem tworzone są w 100% z makulatury.

Nasze certyfikaty

Zrównoważone zarządzanie lasem jest kluczowe zarówno dla naszych klientów, jak i dla nas; dlatego posiadamy certyfikaty PEFC i FSC®. Gwarantują one, że drewno, z którego powstał papier pochodzi z dobrze zarządzanych lasów posiadających certyfikat FSC® oraz z materiałów pochodzących z recyklingu i z innych kontrolowanych źródeł. Jako odpowiedzialny producent, promujemy korzystanie z surowców z takimi certyfikatami. Naszym celem jest stałe zwiększanie liczby produktów wytwarzanych z certyfikowanych surowców. W 2021 roku **udało nam się zwiększyć produkcję z wykorzystaniem takich surowców o 10%** w stosunku do roku 2020.

Poprzez dostosowanie wykorzystywanych przez nas procesów i materiałów do wymogów certyfikatu ekologicznego EU Ecolabel, możemy dostarczać naszym klientom produkty zgodne z jednym z najbardziej restrykcyjnych europejskich standardów środowiskowych.



Optymalizujemy transport

Zrównoważony rozwój dotyczy każdej dziedziny działalności Quad Europe. Również transport naszych produktów planujemy tak, aby był jak najmniejszym obciążeniem dla środowiska naturalnego. To dlatego nasze ekspozytory POS składamy do płaskich kartonowych paczek. W ten sposób zmniejszamy ślad węglowy związany z ich transportem i optymalizujemy koszty związane z logistyką.



ZYSK

Oferta one-stop-shop

Quad Europe jest jedną z największych i najbardziej innowacyjnych drukarni w Europie i niezawodnym partnerem w zakresie usług drukarskich.

Ale potrafimy o wiele więcej. Przez lata rozwijaliśmy się i obecnie druk jest tylko jednym z elementów, w których możemy pomóc naszym klientom podczas całego marketingowego procesu.

W naszej ofercie znajdują się usługi agencji reklamowej, np. tworzenie strategii komunikacji, czy wszelkiego rodzaju kampanii reklamowych. Nasz dział In-Store obsługuje klientów w całej Europie, oferując szeroką gamę innowacyjnych produktów i rozwiązań. Dzięki rozbudowanemu portfolio usług możemy teraz pomagać naszym klientom na każdym etapie działań marketingowych. Skutecznie i wydajnie.



Szerokie portfolio usług



DRUK



WYSYŁKI
I LOGISTYKA



ROZWIĄZANIA
IN-STORE



PRZYGOTOWANIE
DO DRUKU



TWORZENIE
I PRODUKCJA TREŚCI



OPTYMALIZACJA
PROCESÓW
BIZNESOWYCH



STRATEGIA
KOMUNIKACJI



AGENCJA
REKLAMOWA



DIGITAL
MARKETING

W dobrą stronę wspólnie z naszymi klientami

Każdego dnia widzimy, jak duży nacisk nasi klienci kładą na zrównoważony rozwój w swoich misjach korporacyjnych, a dla Quad Europe kluczowe jest, abyśmy wzrastali wraz z naszymi klientami. Dlatego kształtujemy nasze inicjatywy poprzez szczerą współpracę z podmiotami, z którymi zawieramy transakcje. Co więcej, pomagamy klientom wdrażać praktyki zrównoważonego rozwoju i uzupełniać ich cykl sprawozdawczy o informacje na ten temat.



Zrównoważona produkcja

Każdy nasz krok zbliża nas do oferowania w pełni zrównoważonych produktów. Już teraz korzystamy z energii odnawialnej w 100%, a 99% naszych odpadów nie trafia na składowiska śmieci. Jednak największą część śladu węglowego druku stanowi papier, co do którego decyzja pozostaje w rękach naszych klientów. **Dlatego zachęcamy Państwa do odpowiedzialnych wyborów i korzystania z certyfikowanych papierów.** O redukcje w tym zakresie musimy zawalczyć wspólnie. **W naszej ofercie znajdziecie Państwo produkty i papier z certyfikatami takimi jak FSC, PEFC, EU Ecolabel, Cradle to Cradle, a także Blue Angel.** Możemy również zmierzyć poziom emisji dwutlenku węgla Państwa produkcji i zapewnić wsparcie w jej skompensowaniu.

Ciągłe doskonalenie

Jako firma zarządzana zgodnie z zasadami Lean Management, wykorzystujemy procesy i metody pozwalające na analizę przepływów pracy, ograniczenie strat i eliminowanie błędów.

Podstawowym założeniem metodologii Lean jest identyfikacja i eliminacja wszelkich działań, które nie dodają wartości z punktu widzenia klienta. Lean koncentruje się na najlepszych praktykach i rozwiązaniach, które stanowią wartość, przy jednoczesnym skróceniu czasu realizacji wszelkich procesów, podnoszeniu

jakości i zmniejszaniu strat we wszystkich obszarach. W połączeniu z naszą technologią oraz podejściem biznesowym „jedna firma, jeden proces”, Lean stanowi kluczową przewagę konkurencyjną.

Działając jako organizacja Lean, zwiększamy jakość i wydajność oraz obniżamy liczbę błędów. Dzięki takiemu podejściu wzmacnia się również zaangażowanie pracowników, a zwroty z inwestycji następują szybciej.



Dziękujemy

Czytając ten raport, wykazujecie Państwo zainteresowanie zrównoważonym rozwojem – dziękujemy za to. Zachęcamy do dalszej wspólnej pracy zmierzającej do ochrony środowiska i rozwoju lokalnych społeczności. Razem kontynuujemy tworzenie znaczącej, pozytywnej zmiany w obszarze zrównoważonego rozwoju.

Zachęcam do kontaktu,

Elżbieta Marcinkowska



Elżbieta Marcinkowska

Sustainability and Management System Manager

Email: emarcinkows@quad.eu